

Karen Silva Carvalho

UX/UI Designer | Figma | Prototipagem | Usabilidade

São Paulo, Brasil | (11) 94290-4408

empresarialkaren@hotmail.com | LinkedIn: linkedin.com/in/karencarvalhouxi

Projetos: behance.net/karencarvalhouxi

Resumo

Profissional criativa, com experiência em comunicação visual e produção de conteúdo digital. Tenho teoria e prática em UX/UI Design, com foco em interfaces intuitivas, experiência centrada no usuário e design system. Atuo com autogestão, organização e entrega de projetos com responsabilidade.

Experiência Profissional

Timaucy Company — Estágio em UX/UI Design (Abr/2024 – Abr/2025) - Remoto

Durante meu estágio, participei da criação de vários protótipos navegáveis, o que ajudou muito a alinhar o time de design com o de desenvolvimento. No final do estágio, tive a oportunidade de liderar um projeto onde desenvolvi praticamente sozinha todo o protótipo de uma nova funcionalidade, desde a estrutura até os detalhes visuais. O time super aceitou minha entrega e usaram como base para as próximas etapas do produto. Também participei de testes com usuários e identifiquei, por exemplo, que o botão “Finalizar pedido” estava mal posicionado. Sugeri um ajuste simples e a navegação ficou muito mais fluida. Além disso, coletei feedbacks com formulários, organizei os dados e apresentei melhorias, incluindo ajustes de acessibilidade como contraste e tamanho de fonte, e essas sugestões foram muito bem recebidas.

Pipoca Ágil — UX/UI Designer Voluntária (Out/2023 – Mai/2024) - Remoto

Trabalhei remotamente com uma equipe ágil, criando telas e fluxos no Figma. Lembro de um projeto em que redesenhei o onboarding de um app e isso tornou a navegação muito mais simples. Também sugeri ajustes na hierarquia de informação e espaçamento entre os blocos, e só isso já melhorou bastante a leitura e o tempo de navegação no protótipo. Foram pequenas mudanças com grande impacto.

Zinzane — Visual Merchandising Senior (Jul/2023 temporário férias)

Durante minha experiência na loja, percebi que a posição dos produtos estava dificultando a circulação dos clientes. Fiz alterações na organização dos bustos e vitrines, deixando as peças em destaque mais visíveis e ajudando a aumentar o giro. Usei meu olhar de design para criar combinações visuais mais atrativas, organizando a loja de forma que chamasse mais atenção e guiasse o olhar do cliente.

Nike — Visual Merchandising (Jan/2018 – Mar/2021)

Na Nike, eu era super atenta ao comportamento dos clientes, desde o início, entrei como temporária, subi para piso de vendas, depois caixa, depois estoque e assim consegui o foco que tinha na empresa que era ser Visual Merchandising. Reorganizada produtos perto do caixa e pontos específicos da loja, para impulsionar as compras do cliente final. Também fazia as estratégias de rotatividade nas prateleiras, deixando a loja mais viva e fácil de explorar. Na rotina era comum realocar ou adicionar novos elementos visuais, como cartazes com ícones explicativos, que ajudavam bastante quem tinha dúvidas, sem precisar chamar um vendedor.

Formação Acadêmica

EBAC – UX Design (2023 – 2025)

Senac São Paulo – Tecnologia em Desenho 3D

Universidade de Mogi das Cruzes – Design de Interiores (2014 – 2016)

Certificações

UX Weekend

UX Design para Todos (Bootcamp)

Basic FrontEnd Developer

Interfaces Digitais e Experiência do Usuário (Senai)

Principais Habilidades

UX Research (entrevistas, questionários, análise de dados)

Wireframes e prototipagem com Figma

Testes de usabilidade

Design responsivo e acessível

Criação de sistemas de design

HTML/CSS básico e noções de front-end

Mentalidade mobile-first

Ferramentas

Figma • Notion • Trello • Google Forms • Maze • Miro • Linux • MacOS • LeonardoAI • SketchUp • Canva • ChatGPT • Gemini • Photopea • VsCODE